DIPLOMADO

ANÁLISIS DE CRÉDITO Y GESTIÓN BANCARIA

CAES ACADEMY
TU ACADEMIA DE CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA

CAES ACADEMY
TU ACADEMIA DE CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA

OBJETIVOS

Incrementar los niveles de competencia de los participantes para que puedan desarrollarse como gerentes integrales de alto nivel en el sector financiero, que logre asumir las responsabilidades de una entidad bancaria, viéndolo como un ente integral y obtener una visión más amplia en su desempeño como profesional del área.

DIRIGIDO A

Gerentes financieros, ejecutivos, empresarios, oficiales de análisis de créditos y negocios en entidades bancarias y demás profesionales que laboran en el área de finanzas, que quieran ampliar sus conocimientos para lograr un óptimo alcance de la información financiera en una organización bancaria, que le permita desarrollarse en la administración y manejo de los instrumentos financieros de manera eficaz.

CONTENIDO:

Módulo I. Taller Gestión de Análisis de Créditos.

- Sistema y Gestión de Créditos: Características y aspectos generals.
- Análisis de créditos para personas físicas.
- Análisis de créditos para empresas.
- Credit Scoring.
- Procesos y gestión de análisis.
- Técnicas para realizar seguimientos.
- Análisis de Estados Financieros.
- Riesgos que afectan a la gestión de créditos.
- Administración de Riesgos.
- Factores de riesgo: Operaciones, Clientes y Garantías.
- Técnicas de análisis de la información para operaciones de créditos.
- Técnicas de análisis de la información para las garantías.
- Estructuras financieras de operación.
- Hipotecas.
- Tips para prevención de fraudes.
- Previsión y cálculo de previsiones de crédito.
- Gestión de cobros: Técnicas.

CONTENIDO:

Módulo II. Taller Gerencia de Gestión Bancaria.

- Estados financieros y estados de flujos de efectivo.
- Perfil del Ejecutivo de Negocios: Funciones y características.
- Técnicas para realizar informes de gestión.
- Informes de auditoría externa.
- Aspectos estratégicos de la Gestión Bancaria.
- Análisis de Negocio.
- Coste-Volumen-Beneficio.
- Gestión de tesorería.
- Mercados capitales: Aspectos generales.
- El mercado de divisas.
- Gestión de productos bancarios.
- La contabilidad en la gestión bancaria.
- Transacciones internacionales.
- Planificación de la estrategia bancaria.
- Aspectos de la Banca Corporativa.
- Evolución del mercado financiero.
- Los productos financieros: Desarrollo y estrategias.
- Técnicas de proyección de productos nuevos.

CONTENIDO:

- Indicadores de gestión (KPI's) de productos financieros.
- Delitos financieros: Lavado de dinero.
- Contratos bancarios.

Módulo III. Taller Gerencia y Marketing Bancario.

- Introducción al Marketing Bancario.
- El mercado Bancario: definición y aspectos relevantes.
- Elementos del Marketing Bancario.
- Implementación de Estrategias de Marketing Bancario.
- Estrategias para captar nuevos clientes bancarios.
- Estrategias para rentabilidad de productos y servicios: ¿Cómo ofrecerlos al mercado actual?
- Análisis de costes de productos.
- Estrategias y planes comerciales.
- Las redes sociales: El mejor aliado.
- Técnicas de ventas para productos financieros.
- Estrategias para Innovar el área financiera.
- Comportamiento del consumidor de entidades financieras.
- Evolución del marketing bancario en el siglo XXI.

CONTENIDO:

- El cliente del sector financiero: Gestión de relaciones rentables, satisfacción y lealtad.
- Marketing estratégico bancario: precio, producto, distribución y comunicación.

Módulo IV. Taller Habilidades y Competencias Gerenciales del Sector Financiero.

- Liderazgo y Coaching.
- Comunicación efectiva.
- Técnicas para ser un estratega exitoso.
- Negociación.
- Relaciones humanas y trabajo en Equipo.
- Manejo de reuniones y motivación.
- Comportamiento y resolución de conflictos.
- Sistema de desarrollo gerencial: ¿cómo aplicarlo?
- Acción estratégica.
- Toma de decisiones.

CONTENIDO:

- El cliente del sector financiero: Gestión de relaciones rentables, satisfacción y lealtad.
- Marketing estratégico bancario: precio, producto, distribución y comunicación.

Módulo V. Taller Infraestructura Tecnológica de las Instituciones Bancarias.

- ¿Qué son las IT de las instituciones bancarias?
- Principios y ventajas.
- Importancia de las IT en las instituciones bancarias.
- E-Banking.
- Medios de pago y aplicaciones actuales.
- Tendencias tecnológicas en las instituciones bancarias.
- Aplicaciones bancarias para gerentes.
- CRM recomendados para instituciones bancarias.

DURACIÓN
48 HORAS

AULA VIRTUAL

CERTIFICADO

MATERIAL DE APOYO

info@caesacademy.com

www.caesacademy.com

SIGUENOS EN:

CAES ACADEMY
TU ACADEMIA DE CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA